

Marketing digital : Promouvoir efficacement sa création ou sa compagnie sur les réseaux sociaux

Objectif :

Les compagnies ou artistes, par la création d'un spectacle, doivent communiquer leur travail vers l'extérieur. Les réseaux sociaux représentent un outil incontournable qu'il est nécessaire de maîtriser.

Dans le contexte de créations, prenant en considération les contraintes techniques, scéniques et budgétaires ; promouvoir sa création et ou sa compagnie en vue d'une diffusion sur les réseaux sociaux ferait gagner temps et moyens financiers.

Public visé :

Artistes, directeurs artistiques, dramaturges, directeurs de compagnies, toute personne en charge de la production, de la communication, de la diffusion ou du suivi de la diffusion d'un spectacle...

Prérequis :

Aucun mais disposer d'un ordinateur MAC ou PC.

Formatrice :

Valentine Zappa
Directrice communication de Théaomai

Titulaire d'un Master 2 Communication et d'une Licence LEA Communication, Valentine est passionnée par le spectacle vivant depuis son plus jeune âge.

Durée :

21h (3 journées)

Format :

- présentiel Paris (accessibilité pour les personnes en situation de handicap),
- distanciel.

Nombre de participants :

- Minimum 10 participants,
- Maximum 12 participants.

Programme de la formation :

- Mieux connaître les différents réseaux sociaux comme outil de communication professionnelle,
- Définir une stratégie de communication efficace,
- Optimiser sa visibilité,
- Développer sa communauté,
- Créer des publicités.

Émargements et évaluation :

- Évaluation des acquis par la formatrice à l'issue de la formation.

Coût individuel de la formation :

- 840 € TTC par participant.



La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante :
ACTIONS DE FORMATION.